



BRACCO. LA CULTURA DELL' IMPEGNO, L'IMPEGNO DELLA CULTURA

Bracco, gruppo integrato farmaceutico e biomedicale, leader mondiale nella diagnostica per immagini, è da molti anni impegnato in ambito culturale, sociale e ambientale, credendo fortemente in una responsabilità sociale di impresa, cioè la volontà dell'azienda di rispettare e soprattutto aiutare, intervenendo direttamente, la comunità in cui agisce.

Una responsabilità che va oltre quella economica e legale e richiede all'impresa di instaurare nella comunità un dialogo con interlocutori diversi, di capirne le esigenze, di creare programmi sociali.

Da qui nasce la "cultura" di un impegno paradigmatico che identifica nella "cultura" l'elemento portatore di valori imprescindibili alla crescita collettiva.

La cultura quindi, che è portatrice dei valori del nostro patrimonio storico ed etico, si fa motore per la creazione di una coscienza collettiva futura in cui la società civile possa rispecchiarsi.

Cultura che si è concretizzata in iniziative rivolte alla conservazione e alla valorizzazione del patrimonio storico-artistico, mediante azioni di recupero di beni architettonici e ambientali fruibili per la comunità, quali le fontane restaurate nell'ambito del progetto "Fontanevive" a Genova, Roma, Napoli e Palermo, il Circolo della Stampa e i Giardini della Guastalla a Milano, il Palazzo Borromeo Arese con il suo giardino all'italiana a Cesano Maderno, i recuperi delle aree industriali dismesse di Ceriano Laghetto e di Torviscosa.

Cultura come educazione ai valori del bello, con il sostegno dato largamente alla musica e all'arte figurativa, mediante concerti, mostre e pubblicazioni musicali e artistiche..

Cultura come strumento di salvaguardia dell'ambiente e di conseguenza della buona qualità della vita, obiettivo primario per un'azienda che si occupa di salute, concretizzata in un impegno costante per l'ottenimento di uno sviluppo sostenibile. A questo fine Bracco aderisce dal 1992 al programma Responsible Care, in seno a Federchimica, volto a dare attuazione all'impegno per un miglioramento continuo delle prestazioni nelle aree dell'ambiente, della sicurezza e della salute.

Cultura come strumento di coscienza sociale, declinata in varie iniziative che spaziano dalla formazione scientifica alla solidarietà sociale e alla filantropia.

Cultura come trasmissione di valori alle giovani generazioni e alla promozione del loro futuro al fine di offrire alcuni presupposti fondamentali per un'evoluzione armoniosa.

Ecco perché, nella convinzione che per un'azienda sia fondamentale la conquista di una vera cittadinanza d'impresa, Bracco ha deciso di farsi promotore della mostra realizzata dalle fotografie di Mike Goldwater dedicata all'acqua, un elemento vitale per la salute e il benessere della collettività e della terra.

E salute e benessere per Bracco sono valori che, travalicando la loro dimensione di solo pensiero, da oltre cinquant'anni continuano ad essere propulsori di un impegno in ricerca e innovazione nel campo dei mezzi di contrasto, soluzioni liquide estremamente pure, con cui l'associazione all'acqua è immediata..

Per questa analogia e per l'impegno sempre costante per la salvaguardia dell'ambiente e di conseguenza della miglior qualità possibile della vita Bracco è onorata di farsi promotore in questo 2003 di una manifestazione che serva a sensibilizzare ciascuno sul significato profondo della parola acqua.